

CESCO Food Safety NEWSLETTER

2019. 8월 2호 _ Vol. 151

발행처 _ (주)세스코 식품안전연구소

주소 _ 서울특별시 강동구 상일로 10길 46 (주) 세스코 터치센터

대표번호 _ 02-2140-0288 http://cescofood.co.kr

식품안전 주요 NEWS

식약처, 다이어트 표방 식품 · 화장품 광고 점검 결과 발표

- 방탄커피 · 가슴확대 등 허위 · 과대광고 사이트 725건 적발

식품의약품안전처는 '온라인 건강 안심 프로젝트' 일환으로 올해 6월부터 7월까지 '다이어트' 효능·효과를 표방하는 식품·화장품 광고 사이트 총 3,648건에 대해 점검한 결과, 총 725건을 적발했다고 밝혔다.

이번 점검은 사회 관계망 서비스(SNS)와 온라인쇼핑몰 등에서 인기가 높은 다이어트 커피, 가슴크림 등을 대상으로 하였으며, 일반식품을 다이어트 효과가 있는 것처럼 판매, 광고하는 쇼핑몰 등 2,170건 점검 결과, 373건을 적발하였다. 주요 적발 사례는 ▲체험기를 이용 등 소비자기만 광고(150건) ▲일반식품의 다이어트 효능·효과 표방 광고(150건) ▲붓기제거, 해독효과 등 객관적 근거가 미흡한 광고(73건) 등이다. 또한, 최근 언론매체와 온라인쇼핑몰에서 인기가 있는 '방탄커피' 제품의 '저탄수화물 고지방 다이어트' 체중조절 효능·효과 광고에 대하여 민간 광고 검증단의 검증 결과도 발표하였다.

식약처는 식약처는 허위·과대광고로 적발된 373개 사이트와 제조, 판매 업체 등 영업자 37개소에 대하여 방송통신심의위원회 등에 사이트 차단 요청 또는 관할 기관에 행정처분을 요청하였으며, 가짜 체험기 광고를 한 1개소는 수사의뢰 할 예정이라고 밝혔다.

(출처 : 식품의약품안전처, 8월 7일)



세스코 터치센터 전경



세스코 표시컨설팅 서비스

비용

짙은 법령 변경에 따른 인쇄 등판 변경 최소화 유도
이슈로 인한 불용&회수 제품 최소화

인력(역량) 관리

짙은 인력 변화에 따른 관리 역량 유지
표시 관리 인력의 업무 효율성 증대

마케팅

최소 표시사항 적용으로 마케팅포인트 면적 증가
디자인 통일성 향상

【 표시 검증 】

- 표시사항, 셀링포인트
- 솔루션 제공

【 표시 작성 】

- 표시사항, 영양성분표 작성 및 솔루션 제공

【 납품 적합성 검토 】

- 협의 기준에 따라 제품의 납품 가부를 결정

【 Online/광고물 검증 】

- 셀링포인트/체험기/댓글 등 허위·과대 광고 검증

제품 출시 처음부터 끝까지 법규 기반의 체계적인 법규 리스크 관리

무항생제축산물인증제 축산법으로 이관, 개선 추진

- 축산법 일부개정법률안 7.30. 국무회의 통과, 금주 중 대통령 재가 후 국회 제출

농림축산식품부는 친환경농어업법 상 친환경농수산물 인증제의 하나로 운영하던 무항생제축산물 인증제를 축산법으로 이관하는 내용의 축산법 일부개정법률안이 지난 7월 30(화) 국무회의를 통과함에 따라, 금주 중 대통령 재가를 거쳐 국회에 제출될 예정이라고 밝혔다.

이번 축산법 일부개정법률안은 지난 2017년 12월 27일 정부합동으로 발표된 「식품안전 개선 종합대책」의 후속조치로 마련되었다. 무항생제축산물 인증제도는 2007년에 축산물의 항생제 사용 저감을 목적으로 친환경농어업법에 도입되었으나, 환경 보전을 주 목적으로 하는 친환경농어업법의 취지와 부합하지 않는다는 지적이 지속적으로 제기되어 왔다. 이에, 정부는 지난 2017년 12월 27일 발표한 「식품안전 개선 종합대책」을 통해 친환경농어업법 내의 친환경축산물 인증은 국제인증체계에 맞게 '유기축산물 인증'으로 단일화하고, '무항생제축산물 인증'은 축산법으로 이관하여 항생제 사용을 저감하는 방향으로 운영하겠다고 밝힌 바 있다. 축산법 이관에 따른 무항생제축산물의 인증기준, 인증절차, 표시방법 등 세부사항은 금번 축산법 일부개정법률안이 국회에서 의결된 후 하위법령을 개정할 때 학계 등 전문가, 축산단체 및 소비자단체 등의 의견을 수렴하여 최종 확정할 예정이다.

농식품부 관계자는, 무항생제축산물 인증제도를 축산법으로 이관하게 되면, 항생제 관련 인증기준은 현행과 같은 기준을 계속 유지하되, 농약사용 등 항생제 저감과 직접 관련이 없는 인증기준에 대하여는 삭제 또는 보완하는 방향으로 개선할 예정이며, 이를 통해, 소비자에게는 무항생제축산물의 인증명칭과 부합하는 보다 정확한 정보를 제공하고, 축산농가에게는 축산물에 대한 항생제 사용을 줄이는데 집중할 수 있도록 함으로써, 무항생제축산물 인증제도의 궁극적 목적인 국내 항생제 사용 저감에 기여할 수 있을 것으로 기대된다고 밝혔다.

(출처 : 농림축산식품부, 7월 30일)

신선한 달걀, 산란일자 표시로 확인하세요!

-8월 23일부터 달걀껍데기 산란일자 표시제 전면 시행

식품의약품안전처는 오는 8월 23일 '달걀 껍데기의 산란일자 표시제' 전면 시행으로 산란일자가 표시된 달걀만 유통·판매되는 만큼 소비자는 시장, 마트 등에서 산란일자를 확인하고 신선한 달걀을 구입할 수 있게 되었다고 밝혔다.

산란일자 표시제는 달걀의 안전성을 확보하고, 소비자에게 달걀에 대한 정보 제공을 강화하고자 마련한 제도로, 안정적인 정착을 위해 6개월 동안의 계도기간을 거쳐 오는 23일 전면 시행되며, 영업자가 달걀에 산란일자를 표시하지 않거나, 산란일자를 허위로 표시할 경우 관련 법령에 따라 영업정지 등 행정처분을 받게 된다. 아울러 식약처도 달걀에 대한 위생관리를 강화할 예정이다. 산란일자 표시제가 전면 시행되면 달걀 껍데기에는 산란일자 4자리 숫자를 포함하여 생산자고유번호(5자리), 사육환경번호(1자리) 순서로 총 10자리가 표시된다. 달걀 껍데기에 표시되는 10자리 정보는 순서대로 나열하여 1줄로 표시하거나 산란일자와 그 나머지정보를 나누어 2줄로도 표시할 수 있다.

식약처는 앞으로도 소비자가 관심 갖는 정보는 표시 사항을 통해 확인하고 선택할 수 있도록 식품 표시 제도를 합리적으로 개선하여 보다 나은 정부가 되기 위해 최선을 다할 계획이라고 밝혔습니다.

(출처 : 식품의약품안전처, 8월 2일)

세스코 HACCP 컨설팅 서비스



신뢰성 다수의 정부 인증 보유



고객 지향 고객과 긴밀한 의사소통을 통한 최적의 결과를 도출



전문성 국내 최고 전문가 그룹 및 컨설팅 실적 보유

- 식품 HACCP 컨설팅 등록 업체 (식약처)
- 축산물 HACCP 컨설팅 등록 업체 (식약처)
- 식품 HACCP 교육훈련기관 (식약처 제10호)
- 해외식품 위생평가기관 (식약처 제4호)
- 책임 컨설턴트 및 자문단 운영
- 품목 유형별 특성을 반영, 최적의 식품안전 시스템 구축
- 현실적이고 적용 가능한 결과물 도출
- 컨설턴트 전원 상근 인력으로 책임감 있는 컨설팅 수행
- 고객 눈높이 반영 교육 및 지도 수행
- IPM(해충방제) 노하우 접목을 통한 시설 진단

△ 주요 단속 정보

'19년 8~9월 정기점검 일정

점검명	점검기간
○ 추석 대비 성수식품 제조판매업체 합동점검 [점검대상] 식품(한과류 등), 건강기능식품(홍삼 등), 축산물(식육세트 등) 농수산물(과일, 생선 등 제수용품) 제조·판매업체, 대형마트 및 온라인 신선농산판매업소의 거점 물류센터 등	8.21 ~ 8.27
○ 가을 신학기 대비 학교급식소 등 합동점검 [점검대상] 학교 급식·매점, 집단급식소식품 판매업체, 대형식재료납품업체, 분식점 등 조리·판매업체	8.29 ~ 9.6
○ 수산물 유통·판매업체 점검	9.2 ~ 9.6
○ 가을 행락철 다중이용시설 교차 점검 [점검대상] 공항, 고속도로휴게소, 철도역, 국·공립 공원, 유원지, 푸드트럭 등 조리·판매업체	9.23 ~ 9.27
○ 과실주, 리큐르 제조업체 점검	9.23 ~ 9.27

(출처 : 식품의약품안전처)

⚙️ 식품산업 NEWS

외식업 전망과 외식업 위기 극복 전략 세미나

1. 일시 : 2019. 8. 20(화) 14:00 ~ 17:00
2. 장소 : 장안대학교 생활과학관 201호
3. 모집인원 : 선착순 50명

시간	내용	
13:00~14:00	등록	현장등록
14:00	인사말	장재남 원장(프랜차이즈산업연구원)
1부 세미나 : 2019년 하반기 외식업 전망과 외식업 위기극복 전략 세미나		
14:00~14:30	하반기 외식업의 전망과 위기 극복 전략 [김윤태 교수]	- 하반기 외식업의 전망과 트렌드 - 외식업의 위기극복 전략
14:30~15:00	소비자 건강을 고려한 국내외 당류 및 나트륨 저감화 현황 및 성공사례 [장재남 원장]	- 국내외 외식업의 당류 저감화 추진 현황 및 성공사례 - 국내외 외식업의 나트륨 저감화 추진 현황과 성공사례
15:00~15:40	외식 프랜차이즈기업의 나트륨 저감화 메뉴개발 방법 [하현숙 교수]	- 치킨업종의 나트륨 저감 메뉴 개발 방법 - 한식업종의 나트륨 저감 메뉴 개발 방법
15:40~15:50	질의&응답	
2부 세미나 : 시식회 및 개발한 나트륨 저감화 메뉴 평가		
15:50~16:20	새로 개발한 나트륨 저감화 된 메뉴(치킨, 감자탕, 육개장) 시식회	
16:20~16:40	나트륨 저감화 메뉴에 대한 평가 및 질의&응답	

(출처 : 한국프랜차이즈산업협회, 8월 6일)



HACCP 의무 교육

식품의약품안전처 지정 'HACCP 교육훈련기관' (제10호)
cescoacademy.co.kr

HACCP 정기 과정 (8/20, 28)

- 년 1회 HACCP 팀장이 반드시 이수 (법정 교육)
- 효율적인 HACCP 사후관리 방법, 요령 습득

HACCP 경영자 과정 (8/28, 9/25)

- HACCP 추진 시 최고경영자의 역할 인식
- 사업자등록증 상의 대표자가 참석

HACCP 팀장 과정 (8/21~22, 29~30)

- 신규로 HACCP을 인증받기 위해 필요한 법정 교육
- '세스코 시뮬레이션센터'에서 현장 실습까지 한번에!



위생용품 위생교육

식품의약품안전처 지정 '위생용품 위생교육기관' (제4호)
cescoacademy.co.kr

신규 / 보수 (8/23, 9/20, 10/25)

- 위생용품관리법 제9조에 따라 위생용품제조업, 위생용품 수입업, 위생물수건처리업 영업자 대상 법정 의무 교육
- 신규 : 제조업/수입업/위생물수건처리업 영업신고 전에 받아야 하는 교육 과정 (최소 4시간)
- 보수 : 영업자가 매년 받아야 하는 교육 과정 (매년 3시간)



식품 전문 교육

cescoacademy.co.kr



표시 연관 법규와 식품표시 실습 (10/15)

- 최신 '식품 등의 표시, 광고에 관한 법률'과 표시 연관 법령을 한번에 (식품위생법, 공전, 원산지표시법 등 기타 법령)
- 사례, 실습 위주로 원산지, 영양성분, 표시사항 작성/분석, 오류사항 찾기 실습도 한번에~

식품공장 해충 방어와 이물분석 (10/29)

- 식품공장 유래 주요 해충의 특성을 알아보고 제어법 제공
- 주요 이물의 등정방법과 취약포인트 개선방안